

LOS MEDIOS DE PRENSA DEL XV CUERPO DE EJÉRCITO Y SUS UNIDADES

Antonio Quirós Casado

Contenido

Introducción. Guerra, lenguaje y propaganda.....	3
La función propagandística en el Ejército Popular	4
El Comisariado y la prensa de guerra.....	5
Los medios de prensa del XV Cuerpo de Ejército	7
Una revisión temática detallada	12
El Ejército Popular frente al franquista.....	12
La significación del comisario político.....	13
La exaltación de las unidades y los mandos	15
Los hechos militares	15
El análisis político	16
La contrapropaganda	16
La construcción del arquetipo del soldado modelo a través de semblanzas	17
Parámetros del lenguaje comunicacional creado por la prensa.....	20
Conclusiones	21
BIBLIOGRAFIA.....	23

Introducción. Guerra, lenguaje y propaganda

El lenguaje es la más clara expresión de la esencia del hombre. Es por ello que cualquier manifestación de la actividad humana está sujeta a la concreción de un lenguaje específico y la guerra no escapa a dicha consideración. En su excelente estudio sobre guerra y lenguaje, Adan Kovacsics ya advierte que la guerra no sólo necesita “soldados en el frente o directivos en los pisos superiores o mandos en los cuarteles generales, sino también publicistas”¹. La propaganda de guerra es el lenguaje instrumental que crea el hombre para manejar las situaciones derivadas de los conflictos bélicos. Quizá no exista nada tan poco motivante para el ser humano como la guerra; nada hay en ella que nos mueva de modo fácil a ejercerla, por ello la propaganda bélica se convierte en una herramienta imprescindible para alterar esta situación.

Existen muchos modos de ejercer el lenguaje de la propaganda en el ámbito de la guerra. Quizá los más estudiados tienen que ver con el falseamiento de ciertas realidades para influir en la opinión pública de forma que ésta se muestre partidaria de la guerra. Chomsky² y Morelli³ han estudiado profusamente este modo de crear lenguajes propagandísticos. La función de la propaganda de guerra en el Ejército Popular de la República no escapa a esta consideración y sus pautas son efectivamente las reseñadas por estos autores. Sin embargo, existe un aspecto especial a destacar, que es sobre el que se ha procurado centrar este artículo, se trata de la función motivadora para el combatiente que la propaganda adquirió en el ejército republicano, durante la guerra civil española. Todo ello concretado en una de sus prototípicas unidades, el XV Cuerpo de Ejército.

La concreción de este lenguaje específico la lleva a cabo el Comisariado y lo hace fundamentalmente a través de una de sus armas esenciales, la prensa de guerra. Es un dato curioso e inusual que existan centenares de medios editados por las propias unidades militares, donde esta función trata de llevarse a cabo. La enorme proliferación de estos medios de prensa ha sido catalogada con precisión por Mirta Núñez Díaz-Balart en su obra *La prensa de guerra en la zona republicana durante la guerra civil española (1936-1939)*, obra que ha

¹ Adan Kovacsics. *Guerra y lenguaje*, p. 94.

² Noam Chomsky. *La propaganda y la opinión pública*

³ Anne Morelli. *Principios elementales de la propaganda de guerra*

sido una fuente esencial para este estudio. Tenemos, además, la fortuna de que existan amplísimas colecciones de prensa de guerra que nos ha quedado para su consulta. Las más completas son las existentes en el Archivo General de la Guerra Civil Española y en la Hemeroteca Municipal de Madrid.

La función propagandística en el Ejército Popular

El Ejército Popular nace de la evolución de las Milicias, creadas en la situación revolucionaria consecuente a la rebelión de los militares contra la República. En ese sentido su configuración no fue sencilla. Partía de un contexto donde la idea de la disciplina era ampliamente discutida y donde escaseaban los oficiales y suboficiales experimentados. A la vez que se articulaban los mecanismos para la formación técnica de los oficiales a través de las Escuelas Populares de Guerra, se desarrollaba una importante función propagandística que se concibió como absolutamente necesaria para lograr transmitir al soldado los ideales por los que luchaba y hacerle consciente del entramado de derechos políticos que defendía. Conforme la contienda fue avanzando este mensaje propagandístico fue depurándose y profesionalizándose hasta modelar un completo y complejo lenguaje motivacional dirigido a conmover y convencer al soldado. Existe en esto una notoria diferencia con el ejército franquista, bien dotado de mandos intermedios diligentes, y que siempre basó su organización en el concepto clásico de la disciplina militar; como dice, Mirta Nuñez, “su doctrina partía de que no se necesitaba ni persuadir ni convencer al combatiente”⁴. Existe, pues, un claro abismo diferencial en cómo se aborda el fenómeno de la propaganda de guerra entre ambos ejércitos. Bien es cierto que en el franquista, Millán Astray y Dionisio Ridruejo desarrollaron esta función con solvencia, pero nunca tuvieron en sus manos un aparato tan elaborado como el que el Ejército Popular logró crear a través de la figura de los comisarios y la prensa de guerra. Frente a los centenares de cabeceras que existían entre las unidades republicanas sólo existían unas pocas en la zona nacional, vinculadas a las organizaciones políticas de Falange y los Tradicionalistas, *Boinas Rojas, Falange, FET de las JONS, Labor, Voz de las CONS...* gestionadas fuera de las unidades militares y con funciones absolutamente alejadas de las necesidades del frente.

⁴ Mirta Nuñez Díaz-Balart. *La humanidad soñada: propaganda y realidad de las Brigadas Internacionales a través de sus publicaciones* en Manuel Requena Gallego y Rosa María Sepúlveda Losa (coords), *Las Brigadas Internacionales: el contexto internacional, los medios de propaganda, literatura y memorias*, p. 81.

El Comisariado y la prensa de guerra

La prensa de guerra nace en paralelo a la creación de las milicias. Los dos primeros medios de los que tenemos constancia son *Avance*, editado por la columna Mangada y *Milicia Popular*, órgano del 5º Regimiento. La fecha de los primeros números de ambos es del 26 de julio de 1936, a poco más de una semana de producirse el alzamiento militar⁵. El modelo fue seguido por muchas unidades de forma que fue dándose la atípica situación de que la mayoría de ellas dedicaban un claro esfuerzo a la edición de los medios, confeccionándolos con participación de sus mandos y milicianos, a la vez que se contaba con plumas de renombre en algunos de ellas (Bergamín, Alberti, Herrera Petere, etc., habituales de *Milicia Popular*). Los medios de unidades más importantes, se imprimían en retaguardia, pero los de las columnas más modestas llegaban a tener una pequeña imprenta móvil, ubicada en un camión, que se movía según las necesidades militares de la unidad. En la articulación de todos estos medios se hallaban presentes los Comités de Milicias y los Delegados Políticos que, en los inicios de la contienda, encarnaban los mecanismos democráticos de participación de los soldados en la vida de las unidades.

Con la creación del Ejército Popular, a partir de octubre de 1936, aparece más claramente definida la importancia de la función de propaganda y se vincula al Comisariado como el órgano responsable de llevarla a efecto. El Comisariado de Guerra se crea en los decretos de reorganización militar de Largo Caballero (*Gaceta*, 16 y 17 de octubre de 1936). La introducción al decreto reseñado fija con claridad los objetivos perseguidos:

“La naturaleza político-social de las fuerzas armadas que actúan en todo el territorio sometido al gobierno legítimo de la República y el motivo mismo de la guerra civil hace necesario, a la par que imprimir la máxima eficacia militar al ejército en armas contra la rebelión, ejercer sobre la masa de combatientes constante influencia, a fin de que en ningún caso esta necesidad esté en pugna con la absoluta conveniencia de prestigiar la autoridad de los mandos”

El comisario político es el alma de la motivación del EPR. Debe obtener el compromiso del soldado para que éste acuda al combate. Su misión es agitar las conciencias para elevar la motivación. Con su rol trata de disminuirse la brecha de eficacia que existe con el ejército

⁵ Mirta Núñez Díaz-Balart. *La prensa de guerra en la zona republicana durante la guerra civil española (1936-1939)*, página 131 para *Avance* y 162 para *Milicia Popular*.

franquista, lograda a través de preparados mandos intermedios y una clara estructura de mando único. En el EPR prácticamente hay que convencer al soldado de que vaya a la lucha y de esa función se encarga el Comisario que tiene en sus manos la relación no jerarquizada con la tropa. Alpert lo expresará claramente en su obra sobre el Ejército Popular: “Una de las principales tareas de los comisarios durante la guerra sería recordar a los hombres las razones que tenían para combatir”⁶.

El puesto de Comisario General estuvo ejercido a lo largo de la contienda por Julio Álvarez del Vayo, Crescenciano Bilbao y Bibiano Ossorio y Tafall, los dos primeros pertenecientes al PSOE y el último a Izquierda Republicana. Pero la organización política que más contribuyó a la configuración del comisariado y la que en casi todo momento contó con más militantes en él, fue el Partido Comunista. Con el tiempo, Largo comprendió que su configuración atentaba en cierta medida contra la unicidad de criterio, fijada por el gobierno, y que debía impregnar todos los ámbitos del Ejército Popular. Las medidas que tomó para ello fueron duramente criticadas por el Partido Comunista, que le acusó de intentar burocratizar la figura del comisario⁷. Durante la época de Prieto como Ministro de Defensa, la tendencia que éste siguió pretendía hacer del EPR una organización más articulada según las pautas de los ejércitos tradicionales, lo que incluía una paulatina pérdida de importancia del Comisariado. Con ello Prieto perseguía tanto el cambio organizativo militar como la sustracción de influencia al Partido Comunista que crecía con fuerte relevancia debido, entre otras muchas razones, al control de los medios de propaganda en manos del Comisariado. Prieto intentó centralizar éstos en una Subsecretaría de Propaganda dependiente del Ministerio de Estado. Pero, al igual que Largo, Prieto perdió su pugna a este respecto y al hacerse cargo Negrín en abril de 1938 del Ministerio de Defensa Nacional, la propaganda siguió en manos de los comisarios, eso sí, con una mucho más clara y unitaria vía de difusión de las consignas gubernamentales.

Lo cierto es que el Comisariado fue un organismo poderoso y altamente influyente en la estructuración del Ejército Popular. La misión que orientó su creación, “favorecer el tránsito de un ejército de milicianos y de voluntarios a un Ejército regular; crear una disciplina de hierro, (...) y la educación política del soldado”⁸, le daba un amplio margen para articular dicha influencia. Los comisarios venían a ser modelos y consejeros para los soldados, una

⁶ Michael Alpert. *El Ejército Popular de la República (1936-1939)*, p. 186

⁷ Ramón Salas Larrazábal. *Historia del Ejército Popular de la República*, p. 1458

⁸ Julio Álvarez del Vayo. *El Comisariado General de Guerra al servicio del pueblo y de la victoria*.

especie de “capellán laico al servicio del humanismo”⁹. El PCE, aunque nunca tuvo a ninguno de sus militantes en el puesto de Comisario General, contribuyó a la configuración teórica del cuerpo, dio a sus más eficaces hombres para el ejercicio del cargo de comisario y, en definitiva, fue el gran articulador de este modo de hacer la guerra que atendía a lograr la motivación del soldado y a hacer de él un combatiente consciente de por qué luchaba. La prensa de guerra fue una de las principales herramientas con la que contó el Comisariado para lograr estos fines.

Los medios de prensa del XV Cuerpo de Ejército

El XV Cuerpo de Ejército era una de las unidades que componían el Ejército del Ebro. Aunque ya había existido un XV Cuerpo en el Ejército del Norte, desde la pérdida de aquella zona, no se había vuelto a asignar dicho número a ninguna unidad.

Tras la salida al mar de las tropas franquistas en abril de 1938, las unidades republicanas que quedaron al norte del río, en la zona de Cataluña, formaron primero la Agrupación Autónoma del Ebro y luego el Ejército del Ebro, que, liderado por Modesto, estaba compuesto por los cuerpos V (Líster) y XV (Tagüeña), aunque en distintos momentos se le añadirían también el XII (Vega) y el XXIV (Buxó)¹⁰.

Estamos ante un Ejército liderado en todos los aspectos por mandos y comisarios de origen comunista y donde la política fijada por el partido se lleva a cabo con toda diligencia. El XV Cuerpo es un fiel reflejo de esta situación. Su jefe es el recién ascendido a teniente coronel, Manuel Tagüeña Lacorte, joven perteneciente a las milicias, de origen universitario, y militante del partido desde octubre del 36, aunque ya con anterioridad pertenecía a la JSU. Su comisario es José Fusimaña Fábregas, obrero catalán militante del PSUC. Son tres las divisiones que originariamente componen el Cuerpo, aunque este aspecto estará sometido a constantes cambios, derivados de las necesidades militares de las batallas del Ebro y Cataluña; se trata de las divisiones 3^a, 35^a y 42^a. Los comisarios de las mismas, respectivamente, Carlos García Fermín, José María Sastre y José Fernández Herrador militan

⁹ Mirta Núñez. *Op. Cit.*, p. 81.

¹⁰ ENGEL, Carlos. *Historia de las Brigadas Mixtas del Ejército Popular de la República*, pp. 256 y 273

en el PCE y los tres son diligentes en sus funciones y fieles ejecutores de la política del partido y del gobierno de unidad nacional.

Tagüeña presenta algunas connotaciones interesantes que conviene resaltar para mejor entender el lenguaje expresivo de los medios de comunicación de sus unidades. Estamos ante un líder estudiantil cuya procedencia de clase difiere de la de otros líderes de milicias pertenecientes al PCE, tales como Líster y Modesto. Los dos últimos eran de extracción social obrera, cantero el primero y ebanista el segundo; sin embargo el jefe del XV Cuerpo era Licenciado en Ciencias Físico Matemáticas y la procedencia social de su familia derivaba de la clase media profesional. Eran muchos los intereses intelectuales que rodeaban su joven vida (a punto de cumplir los 25 años cuando se le nombra jefe del XV Cuerpo), que hasta el momento se había debatido entre los afanes científicos y los de la militancia política (FUE, Juventudes Comunistas, Milicias Socialistas, JSU)¹¹. A pesar de que en ese momento Tagüeña era un arquetipo del mando comunista fiel ejecutante de la estrategia del partido, tras el paso por el exilio en la URSS, Yugoslavia y Checoslovaquia, terminó alejándose del comunismo para morir, en 1971, en el exilio en México. Es quizá preciso que destaquemos que tanto por su procedencia de clase media, como por su intelectualidad, estamos ante alguien acostumbrado a la selección crítica de las ideas y a no aceptar nada por pura fe. Es quizá esto lo que está a la base de un par de artículos suyos que podemos encontrar en *Independencia*¹², el órgano del XV Cuerpo, en los que enjuicia la batalla del Ebro desde una perspectiva crítica, planteándose los fallos cometidos, cosa nada común en los análisis de hechos militares que los medios suelen acoger.

Las unidades que componen el XV Cuerpo han editado con anterioridad de su pertenencia al mismo, algunos órganos de prensa. Como ejemplo podemos citar *Antena*, órgano del comisariado de la 3ª División, *Nuestro Ejército*, órgano de la 3ª División, *Avance*, órgano de la 32 Brigada¹³, *Ejército Invencible*, órgano de la 33 Brigada, *Águilas de Robledo* y *En Guardia*, órganos de la 34 Brigada¹⁴, *Trincheras*, portavoz del 1º Batallón de la 31 Brigada,

¹¹ Para revisar la biografía de Tagüeña, lo mejor es consultar su *Testimonio de dos Guerras*, uno de los esfuerzos testimoniales más ponderados, rigurosos e interesantes de entre los escritos por los distintos protagonistas de la contienda.

¹² *La batalla del Ebro* (Manuel Tagüeña, *Independencia* nº 1) y *La batalla del Ebro II. Las experiencias de nuestra acción ofensiva*. (Manuel Tagüeña, *Independencia* nº 2).

¹³ Esta Brigada no pertenecía en la primavera del 38 a la 3ª División, pero sí lo hizo anteriormente, durante el año 37, cuando se encontraba acantonada en la sierra de Madrid.

¹⁴ Lo dicho para la 32 Brigada vale igualmente para la 34.

Vencer, portavoz del 2º Batallón de la 31 Brigada, *Nueva Aurora* boletín del 4º Batallón de la 31 Brigada, *Bayonetas*, órgano de la 42ª División, *Reconquista*, órgano de la 35ª División, *Dabrowcrach*, órgano de la Brigada Dombrowski de la 13 Brigada Internacional, *Venceremos* y *Adelante la XIII*, órganos de la 13 Brigada Internacional y *Our Fight*, órgano de la 15 Brigada Internacional¹⁵.

Tagüeña ha tenido ya una amplia experiencia con la prensa en sus unidades. La primera unidad que lideró era el Batallón Octubre nº 11, de las milicias socialistas. Con la militarización, este batallón se convirtió en la 30 Brigada Mixta, unidad acantonada en la sierra de Madrid y contó con el mando de Tagüeña hasta que éste fue seleccionado como jefe de la 3ª División en El Escorial. *Octubre* era el boletín que editaba la 30 Brigada. Dicho medio contaba con una alta calidad formal y fue un claro modelo para el resto de la prensa militar¹⁶. Algunas otras curiosidades respecto a la prensa rodean a nuestro intelectual jefe de milicias, por ejemplo que mientras comandaba la 3ª División, además de sus órganos ordinarios, editaba también, desde noviembre de 1937, una revista de sanidad militar, el *Boletín del Círculo Médico Quirúrgico de la 3ª División*¹⁷.

En el momento de la creación del XV Cuerpo y durante la odisea del mismo entre los meses de abril del 38 y febrero del 39, los medios de prensa que editan sus unidades son: *Independencia*, órgano del XV Cuerpo de Ejército; *3ª División*¹⁸, órgano de la 3ª División; *Reconquista*, órgano de la 35ª División y *Bayonetas*, órgano de la 42ª División. Estos son los medios estudiados en detalle para elaborar este estudio y es de ellos de donde salen fundamentalmente nuestras hipótesis y conclusiones. En la siguiente tabla pueden verse los números analizados de cada medio.

¹⁵ Aparte de por consultas propias del autor entre el material presente en la Hemeroteca Municipal de Madrid y en Archivo General de la Guerra Civil Española, esta información se basa también en la obra *La prensa de guerra en la zona republicana durante la Guerra Civil Española (1936-1939)* de Mirta Núñez y, especialmente para las Brigadas Internacionales, en la ponencia de la misma autora *La humanidad soñada: propaganda y realidad de las Brigadas Internacionales a través de sus publicaciones*.

¹⁶ Mirta Núñez. *La prensa de guerra en la zona republicana durante la Guerra Civil Española (1936-1939)*, p. 551.

¹⁷ *Ibidem*, p. 1098.

¹⁸ *Nuestro Ejército* que es el órgano de la 3ª División mientras se encuentra en la sierra de Madrid, deja de editarse al moverse la división al frente de Aragón. Cuando se estabiliza la situación en la primavera de 1938 comienza a editarse *3ª División*, su nuevo medio. No obstante, la mayor parte de los números de uno y otro boletín se realizan siendo Tagüeña primero el jefe de la división (Madrid y Aragón) y después jefe del Cuerpo de Ejército (XV) al que pasa a pertenecer la misma (Ebro y Cataluña).

Medio	Unidad	Comisario	Números
<i>Independencia</i>	XV CE	José Fusimaña Fábregas	1 (30-9-1938) 2 (31-10-1938)
<i>3ª División</i>	3ª División	Carlos García Fermín	2 (19-7-1938) 3 (20-8-1938) 4 (25-10-1938) 5 (10-12-1938) 6 (10-1-1939)
<i>Reconquista</i>	35ª División	José María Sastre	2 (20-9-1938) 3 (20-10-1938) 4 (20-11-1938)
<i>Bayonetas</i>	42ª División	José Fernández Herrador	4 (20-11-1938)

El contenido de estos medios puede considerarse en la media del resto de los publicados por unidades del Ejército Popular, aunque podamos reseñar algunas especificidades como la escasa relevancia que tiene el tema de los consejos para la salud y la higiene de los soldados, ampliamente presentes en otras publicaciones. La edición está muy cuidada lo que denota la profesionalidad de los comisarios de las unidades, Fusimaña, García, Sastre y Fernández Herrador. Algunos de ellos, tienen una buena permanencia de las secciones, por ejemplo *Reconquista*, lo que denota un estudiado esfuerzo por definir y mantener el medio a lo largo del tiempo. Siguiendo instrucciones del comisariado, los medios acogen sobre todo colaboraciones de los soldados. Aunque no existen muchas firmas conocidas, podemos encontrar algunos artículos de Enrique Castro, Andre Marty, Luigi Longo “Gallo”, Antonio Cordón, sin olvidar las de sus propios líderes Manuel Tagüeña y José Fusimaña. En *Reconquista* es de destacar la colaboración permanente del poeta Jesús Poveda, amigo y paisano de Miguel Hernández. Poveda es combatiente de dicha división y vuelca en cada número algunos de sus magníficos poemas, además de ser el autor de la letra del himno de la unidad, publicado en la portada del número 2 del boletín. Es de destacar también que existen autores, bien caracterizados número a número, con una especialización temática concreta. Es el caso de Joaquín Arasan en *3ª División* que publica artículos sobre el campesinado.

Con la finalidad de poder tener una mejor apreciación de las temáticas desarrolladas, hemos catalogado la totalidad de los artículos (308) presentes en los medios estudiados y los hemos clasificado según una tipología que no siempre ha sido fácil de seguir. Así, hemos determinado un tipo al que denominamos *Política* y otro al que hemos llamado *Propaganda*;

resulta a veces arbitraria la adjudicación de un tipo u otro a cada artículo, aunque en general hemos asignado al primero los más sesudos y objetivos mientras que hemos dejado el segundo para aquellos donde la principal intención es la de conmover al soldado, por encima del afán puramente analítico. La siguiente tabla muestra los distintos resultados para cada medio estudiado y para la totalidad de los mismos.

Tipo	3ª División		Bayonetas		Independencia		Reconquista		Todas	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Campesinado	3	2,38%		0,00%		0,00%		0,00%	3	0,97%
Consignas	2	1,59%	2	6,06%		0,00%	1	0,92%	5	1,62%
Deportes	6	4,76%		0,00%		0,00%	4	3,67%	10	3,25%
Exaltación unidades	14	11,11%	11	33,33%	11	27,50%	24	22,02%	60	19,48%
Ficción	3	2,38%		0,00%		0,00%		0,00%	3	0,97%
Formación y cultura	4	3,17%	5	15,15%		0,00%		0,00%	9	2,92%
Hechos militares	8	6,35%	4	12,12%	4	10,00%	7	6,42%	23	7,47%
Historia	1	0,79%		0,00%		0,00%	1	0,92%	2	0,65%
Humor	1	0,79%	1	3,03%	1	2,50%	2	1,83%	5	1,62%
Internacional	11	8,73%		0,00%	3	7,50%	7	6,42%	21	6,82%
Organización	7	5,56%		0,00%	6	15,00%		0,00%	13	4,22%
Poemas y canciones	5	3,97%	2	6,06%		0,00%	6	5,50%	13	4,22%
Política	2	1,59%		0,00%	1	2,50%	4	3,67%	7	2,27%
Propaganda	31	24,60%	3	9,09%	9	22,50%	14	12,84%	57	18,51%
Retaguardia	4	3,17%	3	9,09%	2	5,00%	2	1,83%	11	3,57%
Salud	1	0,79%		0,00%		0,00%		0,00%	1	0,32%
Semblanzas	17	13,49%	1	3,03%	3	7,50%	26	23,85%	47	15,26%
Noticias y varios	6	4,76%	1	3,03%		0,00%	6	5,50%	13	4,22%
Técnica militar		0,00%		0,00%		0,00%	5	4,59%	5	1,62%
	126		33		40		109		308	

Podemos observar cómo las temáticas más presentes son la exaltación de unidades (19,48%), la propaganda (18,51%) y las semblanzas (15,26%). Teniendo en cuenta que el abordaje de los temas en los artículos que exaltan unidades militares y en las semblanzas personales, es bastante similar, podemos concluir que aproximadamente un tercio de los medios se dedica claramente a cultivar la autoexaltación con la finalidad de fomentar el orgullo de pertenencia a la unidad y la creación de arquetipos personales que motiven al soldado a ser más eficaz en el combate. También podemos observar que no existen grandes diferencias en el tratamiento de los temas que cada medio realiza, ya que los porcentajes son muy similares para todos, destacando quizá la menor cabida en 3ª División de la presentación relevante de las unidades,

sustituida por un aumento proporcional de las semblanzas personales. También es destacable que la suma de ambos conceptos sea casi el 50% de la publicación *Reconquista* de la 35ª División, donde debemos remarcar que ambas materias se nuclean alrededor del mito de las Brigadas Internacionales 11, 13 y 15, que son la base de dicha unidad.

Una revisión temática detallada

El análisis cuantitativo llevado a cabo en el apartado anterior resulta algo frío sino lo completamos con los textos concretos. Por ello en este apartado vamos a realizar una revisión temática de los asuntos más llamativos tratados en los distintos medios del XV CE, todo ello con la finalidad de encontrar las pautas del lenguaje comunicacional que estos medios desarrollan para conectar con el soldado. Veamos los más importantes:

El Ejército Popular frente al franquista

Como ya hemos indicado uno de los principales objetivos del Comisariado es el de hacer consciente al soldado. Se trata de darle las claves para que conozca las razones por las que lucha. En los números estudiados encontramos numerosos textos que claramente persiguen esta finalidad. Uno de los mejores es el artículo *El hombre combatiente*, firmado por el Comisariado y publicado en el número 6 de 3ª División. En él se sientan las bases del derecho de la República a combatir la sublevación. “Solamente un Estado democrático nacido y moldeado según la voluntad de los hombres que lo integran, tiene autoridad moral para erigir a esos hombres en combatientes”¹⁹. Se fija así el carácter político de la lucha y los derechos del soldado. “Nuestro soldado es político. Sabe por qué lucha y por qué ha de vencer. Conoce los motivos de nuestra guerra y conoce los motivos que le han empujado a ella”²⁰. Tras esto, la argumentación del artículo nos lleva al elemento clave, sólo el combatiente consciente de aquello por lo que lucha puede dar a la causa el nivel de compromiso necesario. “Únicamente a través del reconocimiento del derecho político, que es sagrado, de cada combatiente, es como podremos, en los momentos más difíciles, fundir a nuestros combatientes, a nuestros

¹⁹ *El hombre combatiente*, firmado por el Comisariado. Nº 6 de 3ª División.

²⁰ *Ibidem*

hombres, en el ánimo de vencer.”²¹ Con ello nos situamos ya en la clave de la motivación que, desde mi punto de vista, es la esencial del lenguaje comunicacional de los medios de prensa del EPR en general y de los del XV Cuerpo en concreto. Contrariamente a lo que sucede en el Ejército Nacional, donde lo que se indica al combatiente es que lucha por Cristo y, en la práctica, la eficacia en la lucha está garantizada por unos mandos intermedios bien conocedores de su oficio, en el Ejército Popular se ha de buscar la cooperación del soldado y para ello los comisarios se esfuerzan continuamente en motivarlo haciéndole consciente de que lucha por la defensa de sus derechos²². “Nuestros hombres tienen derechos políticos” dirá el mismo artículo que estamos analizando, lo que nos lleva a que el respeto por sus ideas sea una clave a perseguir. Ello nos lleva a una importante paradoja que se trasluce con claridad en estos medios, editados por unidades notoriamente vinculadas al Partido Comunista. Siguiendo instrucciones que el Gobierno Negrín difunde a través del Comisariado, se fomenta la unidad nacional y se intenta que la distinta filiación política de los combatientes no sea un problema dentro del ejército. Así, pues, nos encontramos que en el lenguaje comunicacional desarrollado por estos medios no aparecen referencias demasiado explícitas a los iconos clásicos del comunismo, sacrificados en aras a lograr la unidad de combatientes de distintas ideologías. “Amplio respeto a la ideología de cada soldado. Ante los íntimos pensamientos de cada combatiente no cabe más que nuestro respeto más absoluto. Basta con que luche por la independencia de la Patria tal como la hemos definido y por la libertad individual, atributo indeclinable del hombre”²³.

La significación del comisario político

En tanto que los medios de prensa se editan bajo la dirección y control del Comisariado, es normal que la labor de los comisarios tenga una fuerte resonancia en los mismos. Casi todos ellos tienen secciones fijas²⁴ para cubrir este aspecto. En dichas secciones se recuerdan continuamente las distintas funciones que el comisario ha de aportar en las unidades, su sentido y su valor para los soldados y para la causa que defienden. “Ha sido el Comisario el que ha dado a nuestro Ejército el contenido moral que es su arma más formidable. Ha sido el

²¹ Ibidem.

²² Informe del comandante Mahoney, ayudante del agregado militar británico. Mencionado por Michael Alpert en *El Ejército Popular de la República (1936-1939)*, p. 215.

²³ *El hombre combatiente*, firmado por el Comisariado. Nº 6 de 3ª División

²⁴ Por ejemplo, *Comisarios en Reconquista* o *Labor del comisario en Bayonetas*.

Comisario el que ha hecho de nuestro Ejército un Ejército de hombres conscientes que saben por qué luchan, lo que quieren y por qué lo quieren”²⁵.

Fusimaña publica en el número 1 de *Independencia* un artículo donde sitúa con claridad lo esencial de la figura del comisario. En él dirá que su función principal es “despertar las ansias de combatir”²⁶. Los mandos ordenan las acciones, los comisarios convencen a los hombres a través de la motivación. Sólo la combinación de ambos elementos puede conseguir un “Ejército fuerte, disciplinado, combativo y con una gran conciencia política”²⁷. Resulta impresionante comprobar cómo las técnicas para la motivación que hoy conoce cualquier empresa estaban ya presentes en las claves que manejaban los líderes del EPR. Cualquier director de recursos humanos de una empresa actual sabe que la consecución y retención del talento están absolutamente vinculadas al logro del compromiso de los empleados y que éste sólo se logra cuando éstos son conscientemente partícipes de los objetivos a conseguir. Es sorprendente la vigencia de este mensaje, es sorprendente la absoluta modernidad de algunos parámetros organizativos del Ejército Popular.

El artículo de Fusimaña pone también sobre la mesa uno de los aspectos más polémicos del Comisariado, se trata de su relación con el mando. Así, dirá nuestro perspicaz obrero catalán que las funciones del comisario no deberán reducirse a las habituales de “organizar periódicos murales, charlas, hogares del soldado, etc., sino que, en el grado en que conozca los secretos del arte militar, encontrará un camino para ser en todo momento una ayuda eficaz para el mando”²⁸. Ayudar sin ingerir, este es uno de los aspectos más controvertidos de la figura de los comisarios. El modelo del Ejército Popular deja algo confusa esta situación quizá porque en el primer momento de la contienda se pretendía que el comisario tuviera un rol inspector sobre militares profesionales de dudosa fidelidad a la república o de mandos de milicias de escasa formación militar. En ello se diferencia claramente este modelo del instaurado durante la Revolución Francesa, donde los comisarios eran los representantes del pueblo en los ejércitos, teniendo incluso potestad para destituir a los mandos²⁹. Lo cierto es que a las alturas de la guerra en que se están editando estos medios del XV CE la situación parece albergar

²⁵ Texto de la sección *Comisarios* del nº 2 de *Reconquista*.

²⁶ José Fusimaña Fábregas. *La primera batalla del XV Cuerpo*, publicado en el nº 1 de *Independencia*.

²⁷ *Ibidem*.

²⁸ *Ibidem*.

²⁹ Santiago Álvarez. *Los comisarios políticos en el Ejército Popular de la República*, pp. 90-91.

poca confusión, los comisarios han sabido claramente encontrar su función y no ser en ningún momento un estorbo para los mandos.

La exaltación de las unidades y los mandos

En el Ejército del Ebro y a estas alturas de la guerra, son las publicaciones de las grandes unidades: División y Cuerpo de Ejército, las que perviven. En todas las analizadas del XV Cuerpo es recurrente la exaltación de las distintas unidades militares: compañías, batallones, brigadas, siempre mostrando su historial de combate, sus actos heroicos, los hechos militares más destacados en los que han participado y la energía combativa de sus mandos y soldados. Lo normal es que en los distintos medios analizados a nivel de división (*Reconquista*, *Bayonetas* y *3ª División*) existan secciones especiales para las brigadas donde se enarca el nombre de las mismas con la idea de fomentar el orgullo del combatiente por pertenecer a unidades reseñadas por su heroísmo. Esto sucede no solo con las unidades, sino también con los servicios: sanidad, artillería, cuerpo de tren, ingenieros, etc. Y, por supuesto, para las grandes agrupaciones como las Brigadas Internacionales, el GERO, etc.

Algo similar sucede con los mandos. Existen secciones especiales, como *Manolos* de *Reconquista* donde se establecen los parámetros esenciales que todo mando del EPR debe poseer: eficacia en la lucha, labor abnegada y constante, responsabilidad y cuidado de sus hombres. En el cumplimiento de estos parámetros se funda el respeto que los soldados deben tener para con sus mandos. La mitificación de la figura de los jefes, su presentación como héroes de la causa popular, la amplificación de sus virtudes técnicas y personales, se resaltan continuamente con la finalidad de obtener el respeto, la confianza y la admiración de sus soldados. Las muertes de los mayores Domiciano Leal³⁰, jefe de la 46 División o Manuel Álvarez “Manolín”³¹, jefe de la 42 División, se presentan igualmente exaltando sus figuras y reseñando sus perfiles heroicos.

Los hechos militares

La prensa militar del XV Cuerpo, al igual que la del resto de las unidades, presenta numerosos artículos donde se reseñan hechos militares importantes, sobre todo aquellos que han sido

³⁰ ¡Ha muerto Leal! en *Independencia* n° 1.

³¹ Cartel *Héroe* en *Reconquista* n° 4.

protagonizados por las unidades a las que pertenece el medio que los reseña. En general la pauta de presentación huye de la objetividad y trata de resaltar los hechos gloriosos propios restando importancia a los del enemigo. No es común que se presenten sesudos artículos que ahonden en la estrategia militar, aunque existen algunas excepciones³². La finalidad de los artículos de este tipo no es la de informar, sino la de motivar al soldado con las acciones heroicas de los de su bando. Con este tipo de temática podemos ver artículos como *Episodios de la Reconquista de Flix*³³, *El coll del Coso*³⁴ o *Lugares de resistencia. Pàndols. Caballs. La Vall*³⁵. Es también común que se reseñen los hechos heroicos del pasado cuando se produce la efeméride de los mismos³⁶.

El análisis político

Al igual que con los temas militares, el análisis político no es de gran altura. Se busca la presentación de los hechos siguiendo las directrices del Comisariado. Este es el punto propagandístico por excelencia, en él es donde toma forma la función que el comisario debe ejercer para dotar de conciencia política a los soldados. Y los temas son los usuales, indicados desde el Comisariado General y difundidos a través de toda la organización: defensa de la política de unidad nacional, enumeración de los trece puntos de Negrín y del resumen de los mismos en los tres finales, presentación de la contienda como una lucha contra invasores extranjeros, política de resistencia, presentación crítica del Comité de no intervención, halagos a la URSS y a México como los únicos países amigos de la República, etc.

La contrapropaganda

Esta es una de las funciones que con más celo debía cuidar el Comisariado y a ello se dedica con fortaleza en los medios estudiados. La propaganda franquista es fuerte, las desertiones de los hombres comienzan a abundar; la confraternización con el enemigo es un hecho que se produce sobre todo en los frentes inactivos. Contra ello, la prensa militar se centra en la presentación enarcada de las miserias del enemigo, lo que incluye, por ejemplo, la aportación de datos sobre el terror desatado en la retaguardia franquista, o la comparación del

³² Por ejemplo, los ya reseñados de Manuel Tagüeña sobre la batalla del Ebro.

³³ *3ª División*, nº 3.

³⁴ *Independencia* nº 2.

³⁵ *Reconquista* nº 4.

³⁶ *7 de noviembre de 1936* en *Bayonetas* nº 4.

comportamiento de las unidades militares republicanas frente a las franquistas en lo que a la población civil se refiere³⁷. Se destaca también el enorme coste que tiene para el ejército franquista la recuperación de cada trozo de terreno en el Ebro; así un artículo presenta el dato de que recuperar cada metro de terreno le cuesta al enemigo la muerte de nueve hombres³⁸.

Muy interesante también es el modo en que se denosta la figura de Franco. “Franco no dice nunca frases concretas (...) y jamás habla del elemento civil, de los derechos que tienen y de las obligaciones que como ciudadanos deben cumplir”³⁹. Se tiende también a la ridiculización de su figura presentándolo como homosexual. “Franco el homosexual”⁴⁰. “Lo único que siento es que no me entendiera un moro jovencito quien preguntaba por las *aficiones* del *caudillo* Franco”⁴¹.

La construcción del arquetipo del soldado modelo a través de semblanzas

Uno de los mecanismos más usados en los medios es el de presentar semblanzas de los soldados. Ya durante la primera guerra mundial, en el Archivo de Guerra austriaco, un conjunto de notorios escritores (Rilke, Zweig, etc.) fueron destinados para realizar la labor que se denominaba de *peinar a los héroes*⁴², lo que significaba, aderezar los hechos heroicos para crear semblanzas de los autores con finalidad propagandística. En el EPR el tema va mucho más lejos, se trata de presentar las pautas del soldado modelo, fijar qué se considera un valor positivo para el soldado del Ejército Popular, aquello que contribuye a mejorar día a día y, por tanto, a incrementar la posibilidad de la victoria.

Algunos de los atributos más comúnmente resaltados son:

- Tener conciencia política, pero olvidándose de la militancia particular, “olvidate de tu filiación política y de la de los que contigo luchan; todos somos antifascistas, y lo primero y principal es ganar la guerra”⁴³.
- Fortificar. “He aquí la consigna del momento. Fortificar, fortificar para que el enemigo se estrelle al pretender romper nuestras líneas”⁴⁴.

³⁷ Puede verse, por ejemplo, *El odio cerril y la rapiña de ellos* en *3ª División* nº 3.

³⁸ *Lugares de resistencia: Pandols, Caballs, La Vall* en *Reconquista* nº 4.

³⁹ *Narcisos* en *Reconquista* nº 2.

⁴⁰ *Ibidem*.

⁴¹ *Anecdotario* en *Reconquista* nº 2.

⁴² Adan Kovacsics. *Op. Cit*, p. 96-104.

⁴³ *Consejos a los Combatientes, Nueva Aurora* nº 3.

- Obedecer siempre y en cualquier circunstancia las órdenes. Ser el primero en lanzarse al asalto y no retirarse más que cuando lo ordene el mando, imposibilitando la labor de los que huyen. “utilizando incluso las piezas de artillería en el segundo pueblo (Corbera) para disparar contra los que huían”⁴⁵.
- Ser valeroso en el combate, resistir y mantener la posición, “mantuvo la posición con su fusil ametrallador hasta el último momento ante un fuerte ataque fascista”⁴⁶.
- Tener un perfil relacional, “sus soldados encuentran en él al camarada jovial en las horas de descanso y al jefe incansable en las horas de lucha”⁴⁷.
- Tener eficacia técnica, “se resaltó ya el hecho de que monte 1 ametralladora, con los ojos cerrados, en muy poco tiempo”⁴⁸.
- Practicar deportes. “Un ejército que practica la cultura física es un ejército potente”⁴⁹.
- Aprender continuamente. No hay que olvidar que el EPR llegó a tener 95.000 analfabetos en sus filas. El Comisariado, en coordinación con el Ministerio de Instrucción Pública, se esforzó en la erradicación de este mal. Para ello se creó la figura del miliciano de la cultura. Existían también periódicos murales y se fomentaba la lectura compartida de prensa. Durante el conflicto bélico aprendieron a leer alrededor de 70.000 hombres⁵⁰.
- Pertenecer a alguno de los grupos de activistas. Para extender sus posibilidades de acción, los comisarios se apoyaban en los activistas que organizaban grupos para movilizar a los soldados. Estos eran de lo más variopinto e incluían la mejora militar y el estudio político.
- Valorar el mérito. Así en los medios se resaltan continuamente los ascensos por méritos militares, las condecoraciones que los soldados reciben y, en general, el trabajo, el esfuerzo y el valor como origen del progreso de los soldados⁵¹.

⁴⁴ *Reconquista* n° 2.

⁴⁵ Semblanza de Eduard Moloyes en *Reconquista* n° 2.

⁴⁶ Semblanza de Melchor Pajón en *Reconquista* n° 2.

⁴⁷ Semblanza de Donald Thayer en *Reconquista* n° 2.

⁴⁸ Semblanza de Ricardo Rodrigo Ruíz en *Reconquista* n° 2.

⁴⁹ *3ª División* n° 2.

⁵⁰ Michael Alpert. *El Ejército Popular de la República (1936-1939)*, p. 209.

⁵¹ Podemos ver ejemplos, como la reseña del ascenso de Pedro Mateo Merino a teniente coronel en *Reconquista* n° 4 o la asignación de medallas que se referencia en *Independencia* n° 2 y en *3ª División* n° 5.

⁵² *Reconquista* n° 4.

- Fomentar la reagrupación. “Al quedar sin ninguno de los hombres que formaban su escuadra, formó rápidamente otra”⁵².
- Recuperar el material perdido en los combates⁵³.
- Tener interés por el estudio de la técnica militar. Se fomenta la visión positiva de los estudios en las escuelas de cuerpo y división⁵⁴.
- Ayuda a los campesinos de las zonas donde las tropas están acantonadas⁵⁵.
- Cuidar la higiene y el aseo personal. “Tu aseo personal y la higiene más indispensable debes hacerla compatible con las obligaciones de tu cargo”⁵⁶.
- Mantener un sano optimismo y tener fe en la victoria. “Ni en los momentos más difíciles te debe faltar la alegría, la fe ni el convencimiento de vencer a los traidores”⁵⁷.
- Tener cuidado del compañero y arriesgarse para salvar heridos. “Con gran riesgo y valentía, cruzaron las líneas de fuego para salvar a los camaradas heridos”⁵⁸

Pero todas estas pautas no tienen como finalidad la creación de un arquetipo dogmático donde el pensamiento propio se anule en aras del seguimiento de consignas. Los comisarios debían hacer conscientes a los soldados, motivarlos, convencerlos, conmovellos, pero nunca anular su capacidad crítica. Recordemos que a pesar de la militarización con que nos encontramos en la época de los medios analizados, el EPR parte de un contexto revolucionario donde las unidades militares se han creado siguiendo criterios democráticos. Así, por ejemplo, se fomenta la disciplina y la obediencia, pero existen límites. “Compenetración absoluta con los mandos, siempre que éstos merezcan confianza y respeto de sus soldados”⁵⁹

⁵³ Puede verse como ejemplo el artículo *11 Brigada, brigada de recuperadores* en *Reconquista* n° 4.

⁵⁴ Puede verse la entrega de diplomas en las escuelas del XV Cuerpo y de la 3ª División en *Independencia* n° 2. También el artículo *Escuelas de cabos y sargentos. Nuestros mandos medios estudian y se capacitan* en *3ª División* n° 2.

⁵⁵ Puede verse el artículo *Normas a Seguir* de Gregorio Mesonero en *Nueva Aurora* n° 3.

⁵⁶ *Consejos a los Combatientes* en *Nueva Aurora* n° 3.

⁵⁷ *Ibidem*.

⁵⁸ *Semblanzas* de José Sánchez Serazón y José Fontcuberta *Reconquista* n° 2.

⁵⁹ *Normas a Seguir* de Gregorio Mesonero, Comisario del Batallón, en *Nueva Aurora* n° 3.

Parámetros del lenguaje comunicacional creado por la prensa

Con lo que hasta ahora hemos ido estudiando podemos determinar los parámetros usuales que constituyen el lenguaje de comunicación empleado por estos medios. Aunque no existe algo así como una guía de estilo explícita, lo cierto es que quizá por clonación de unos a otros y por el seguimiento de las consignas del Comisariado, se crea un lenguaje bastante coherente en todos ellos. A continuación, trataremos de catalogar sus parámetros básicos:

- Se fija un arquetipo de soldado a través de las consignas, la transmisión de contenidos formativos militares y políticos y la presentación de semblanzas ejemplares. Transmitir ejemplos de comportamiento que garanticen la correcta actuación en el frente. Se trata de hacer más eficaz a cada soldado, ya que el EPR está falto de mandos intermedios que puedan manejar soldados no experimentados.
- Se procura concienciar políticamente al soldado de la mayor envergadura moral de su causa. Esto se realiza ensalzando de las ideas propias y denostando de las contrarias.
- Se destacan los hechos militares propios, ocultando sus fallos, buscando el orgullo por los actos heroicos realizados.
- Se resaltan las unidades, cuerpos, etc. con la finalidad de fomentar el orgullo de pertenencia a las mismas.
- Se resalta la envergadura técnica y moral de los mandos, fomentando el orgullo de subordinación.
- Se difunde el concepto de la invasión de España fomentando la idea de defensa nacional.
- Se resalta la solidaridad internacional personificada en las Brigadas Internacionales. El interbrigadista se presenta como el soldado modelo que trata de configurar el comisariado desde los medios de prensa.
- Se fomenta la política de resistencia. En el pasado se glorifica la defensa de Madrid como faro a seguir. En el presente se apela al ejemplo de los pueblos checo y chino.

- Se resalta la solidaridad y colaboración entre unidades, evitando reseñar posibles puntos de vista diferentes⁶⁰.
- Se critica la política pactista, el derrotismo, el bulismo y se predica la vigilancia revolucionaria. “Vigila al amigo de hoy que puede ser el traidor del mañana”⁶¹.
- Se mitifica la figura del combatiente, en la onda del *Agitprop* comunista. Apelativos como *hombres de acero*, *titanes*, etc., siguen la línea del cine y la literatura de la URSS. “Titanes del Coll del Coso. Hombres de acero del XV Cuerpo, (...) ¡Llor a vosotros, heroicos defensores del Ebro, que convertís la geografía en libro de citas históricas!”⁶².
- Se presenta de forma valiosa a los reclutas de las últimas quintas. Estos son los menos convencidos políticamente y, por tanto, con quienes más hay que trabajar.
- Se fomenta el lenguaje de colaboración con la retaguardia. Por ejemplo, se resalta el patrocinio de escuelas infantiles por parte de las unidades militares del XV Cuerpo.
- Se fomenta la cooperación con Cataluña. Hay artículos en catalán en algunos de los medios⁶³.
- Se resalta el factor campesino entre los combatientes. Los campesinos predominan entre la masa de los soldados del EPR y, por tanto, los medios de prensa dedican muchos de sus apartados a temáticas especiales para los mismos.

Conclusiones

La propaganda de guerra, tal como fue ejercida en el Ejército Popular, es uno de los factores más relevantes a la hora de entender la estructura organizativa del mismo. Diseñada y difundida por el Comisariado, con una importante aportación del *Agitprop* comunista, se nos aparece como un elemento motivacional de tal importancia que llegó a compensar

⁶⁰ Pueden verse, por ejemplo, la carta de felicitación del V Cuerpo a la 35ª División del 23-9-38 en *Saludos de Reconquista* nº 3 o el artículo *Solidaridad* en *Independencia* nº 1, resaltando la solidaridad entre los Cuerpos V y XV. Algunos años más tarde, tanto el jefe de Estado Mayor de la 35ª, Julián Henríquez Caubín en *La batalla del Ebro. Maniobra de una División*, como el jefe del XV Cuerpo de Ejército, Manuel Tagüeña, en su *Testimonio de dos guerras* mantendrán puntos de vista enfrentados con los de Enrique Líster, jefe del V Cuerpo respecto a las actuaciones de Pàndols y Gandesa.

⁶¹ *Independencia* nº 2.

⁶² *Ibidem*.

⁶³ Por ejemplo en *Bayonetas* nº 4 y en *3ª División* nº 6.

eficazmente la diferencia de oficiales intermedios que en todo momento el EPR mantuvo frente al Ejército Nacional. La prensa de guerra fue quizá el principal canal en que se ejercitó esta función. En este sentido el lenguaje comunicacional desarrollado es absolutamente actual y se basa en pautas muy similares a las empleadas hoy en el mundo empresarial.

Los medios de prensa del XV Cuerpo representan un arquetipo entre los distintos medios que las unidades militares editan. La profesionalidad y dedicación de sus mandos y comisarios hacen de ellos unos de los mejores ejemplos de este tipo de prensa. Cabe destacar que, dado lo avanzado de la contienda (primavera-verano de 1938) cuando se configura esta unidad, los medios presentan ya un claro desarrollo formal y de contenido. El lenguaje propagandístico que subyace a los mismos se encuentra plenamente elaborado y los medios sólo se encargan de ejercitarlo. Las peculiaridades que encontramos en los mismos son escasas y la línea formal es muy similar a la que vemos en los medios de otras unidades, sobre todo en las hermanas del V Cuerpo y del Ejército del Ebro en general. Si cabe, podríamos reseñar la escasez de mensajes de tipo sanitario, tan presentes en otras épocas de la guerra, así como la profusión de elementos político propagandísticos derivados de la homogeneidad de estas unidades, lideradas en su mayoría por mandos y comisarios de origen comunista y totalmente alineadas con la política oficial del gobierno Negrín.

BIBLIOGRAFIA

- ALPERT, Michael. *El Ejército Popular de la República (1936-1939)*, Barcelona, Crítica, 2007.
- ALVAREZ, Santiago. *Los comisarios políticos en el Ejército Popular de la República*, Sada, O Castro, 1989
- ALVAREZ DEL VAYO, Julio. *El Comisariado General de Guerra al servicio del pueblo y de la victoria*, Comisariado General de Guerra, 1937.
- CARDONA, Gabriel. *Historia Militar de una guerra civil*, Barcelona, Flor del Viento, 2006.
- CHOMSKY, Noam. *La propaganda y la opinión pública*, Barcelona, Crítica, 2002.
- ENGEL, Carlos. *Historia de las Brigadas Mixtas del Ejército Popular de la República (1936-1939)*, Madrid, Almena Ediciones, 2005.
- KOVACSICS, Adan. *Guerra y lenguaje*, Barcelona, Acantilado, 2007.
- MORELLI, Anne. *Principios elementales de la propaganda de guerra*, Hondarribia, Hiru, 2001.
- NUÑEZ DIAZ-BALART, Mirta. *La Prensa de las Brigadas Internacionales*, Madrid, Tesina de licenciatura para la Universidad Complutense, 1983.
- NUÑEZ DIAZ-BALART, Mirta. *La prensa de guerra en la zona republicana durante la Guerra Civil Española (1936-1939)*, Madrid, La Torre, 1992.
- NUÑEZ DIAZ-BALART, Mirta. *La disciplina de la conciencia: las brigadas internacionales*, Barcelona, Flor del viento, 2006.
- PALACIOS ATARD, V. *Cuadernos bibliográficos de la Guerra de España (1936-1939), serie 2 (periódicos), vol. 1* Madrid, Universidad de Madrid, 1967.
- REQUEMA GALLEGU, Manuel y SEPULVEDA LOSA, Rosa María (coords.). *Las Brigadas Internacionales: el contexto internacional, los medios de propaganda, literatura y memorias*, Cuenca, Universidad de Castilla-La Mancha, 2003.
- SALAS LARRAZABAL, Ramón. *Historia del Ejército Popular de la República*, Madrid, La Esfera de los Libros, 2006.
- TAGÜEÑA LACORTE, Manuel. *Testimonio de dos guerras*. Barcelona, Planeta, 2005.